Emcesa incrementa un 15% su plantilla para afrontar la campaña de Navidad

Comunicados | 24/11/2025 | 00:00

La compañía toledana refuerza su equipo con nuevas incorporaciones en las áreas clave de producción y calidad para garantizar servicio y abastecimiento durante las semanas de mayor consumo. El 36% de las nuevas contrataciones corresponde a mujeres, en línea con el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades

La compañía toledana refuerza su equipo con nuevas incorporaciones en las áreas clave de producción y calidad para garantizar servicio y abastecimiento durante las semanas de mayor consumo. El 36% de las nuevas contrataciones corresponde a mujeres, en línea con el compromiso de la empresa con la igualdad de oportunidades

Emcesa, empresa especializada en la elaboración de productos cárnicos, ha puesto en marcha un refuerzo del 15% de su plantilla de cara a la campaña de Navidad, un periodo tradicionalmente clave para la compañía por el incremento del consumo de elaborados cárnicos y recetas especiales.

Según explica Javier Mancebo, director general de Emcesa, este aumento de personal responde a la necesidad de anticiparse al crecimiento de la demanda:

"Queremos asegurarnos de que los picos de producción propios de estas fechas no afecten ni a la calidad ni al servicio. Contar con un equipo reforzado es fundamental para mantener nuestros estándares y seguir ofreciendo a nuestros clientes la excelencia que esperan".

La mayor parte de las nuevas incorporaciones procede de Castilla-La Mancha, especialmente de la provincia de Toledo, donde Emcesa tiene ubicada su planta. Con ello, la compañía mantiene su compromiso de impulsar empleo en la región y reforzar la actividad económica del entorno.

En línea con su plan de igualdad y su apuesta por la diversidad, el 36% de las nuevas contrataciones corresponde a mujeres, reforzando el peso del empleo femenino en la plantilla durante la campaña navideña y avanzando en el equilibrio entre hombres y mujeres en todos los niveles de la organización.

Los nuevos trabajadores se suman principalmente a las secciones de despiece y fabricación de rellenos de Navidad, además de otras áreas de apoyo vinculadas a la preparación de pedidos, control de calidad y procesos de producción. Estas unidades concentran buena parte del incremento estacional del volumen de trabajo.

Antes de su integración plena en los equipos, el personal de refuerzo recibe formación específica en seguridad alimentaria, higiene, trazabilidad y protocolos internos, esenciales para garantizar la calidad de los productos en un periodo de alta actividad.

Emcesa ya trabaja en la elaboración de sus especialidades navideñas, combinando técnicas tradicionales con procesos innovadores para mantener el sabor y la calidad que caracterizan a la marca.

Con este incremento, la compañía se posiciona para responder con garantías a una de las campañas más exigentes del año en el sector de la alimentación, reforzando su liderazgo y su compromiso con el empleo local, la igualdad de oportunidades y la calidad del producto.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/comunicado/283572-emcesa-incrementa-un-15-su-plantilla-para-afrontar-la-campana-de-navidad.htm