GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Summy Yogurt Experience refuerza su compromiso medioambiental

Comunicados | 24/09/2025 | 00:00

Summy Yogurt Experience, la franquicia española de yogur helado y cafetería saludable, está reforzando su compromiso medioambiental mediante la adopción de envases ecológicos y múltiples iniciativas sostenibles en su operativa diaria

Summy Yogurt Experience, la franquicia española de yogur helado y cafetería saludable, está reforzando su compromiso medioambiental mediante la adopción de envases ecológicos y múltiples iniciativas sostenibles en su operativa diaria

Fundada en 2019, la enseña cuenta ya con más de 20 de establecimientos en España y desde sus inicios se ha distinguido por su compromiso con la sostenibilidad, la accesibilidad y la innovación. En línea con estos valores, Summy Yogurt Experience ha implementado políticas corporativas serias orientadas a la responsabilidad ambiental y al impacto positivo en su entorno.

Entre las principales acciones sostenibles de Summy Yogurt Experience destacan:

Envases compostables y gestión de residuos: La cadena ha eliminado los plásticos de un solo uso en sus tiendas, utilizando envases, vasos, cubiertos y materiales 100% biodegradables o compostables. Gracias a esta medida, "la totalidad de los residuos que generamos es 100% compostable y/o biodegradable", afirma Antonio Sandoval, CEO de Summy Yogurt Experience. Este cambio reduce drásticamente la huella ecológica de la franquicia al evitar residuos plásticos persistentes.

Proveedores locales y consumo responsable: Siempre que es posible, Summy Yogurt Experience trabaja con proveedores locales, apostando por el pequeño comercio y reduciendo la distancia de transporte de sus materias primas. Esta política no solo apoya a productores cercanos, sino que disminuye el impacto ambiental asociado a la cadena de suministros. De este modo, la franquicia contribuye al desarrollo sostenible de las comunidades en las que opera.

Selección de ingredientes naturales de calidad: En coherencia con su filosofía "Natural Experience", Summy Yogurt Experience emplea ingredientes frescos y saludables en todos sus productos. Su yogur helado insignia se elabora con leche desnatada y yogur natural, preparados con mimo para respetar los sabores auténticos sin necesidad de aditivos ni azúcares añadidos. Además, la carta ofrece fruta siempre fresca y toppings de primeras marcas, priorizando lo

natural sobre lo artificial. Esta selección cuidadosa reduce la dependencia de insumos altamente procesados y promueve una alimentación más sostenible.

Diseño eco-conscious en tiendas: La sostenibilidad también se refleja en los espacios Summy Yogurt Experience. Los establecimientos presentan una imagen moderna y cálida donde priman materiales naturales, especialmente la madera, creando una atmósfera acorde con la identidad ecológica de la marca. Este enfoque en el diseño no solo brinda una experiencia acogedora al cliente, sino que refuerza los valores de autenticidad y respeto al medio ambiente que la compañía promueve.

Como resultado de estas iniciativas, Summy Yogurt Experience consolida su posición como franquicia responsable con el entorno. La empresa busca demostrar que crecimiento empresarial y sostenibilidad pueden ir de la mano. "Nuestro objetivo es seguir creciendo de forma sólida, apostando por la calidad, la sostenibilidad y el emprendimiento", señala Antonio Sandoval, CEO de Summy Yogurt Experience, reiterando que la expansión de la marca siempre irá acompañada de altos estándares de responsabilidad ambiental.

El compromiso ecológico de Summy responde además a una tendencia al alza en el mercado de la alimentación: los consumidores de 2025 demandan opciones más respetuosas con el medio ambiente, valorando el uso de ingredientes locales, envases biodegradables y prácticas de producción sostenibles En este contexto, Summy Yogurt Experience se adelanta a las expectativas, integrando la sostenibilidad en su modelo de negocio. La franquicia pretende así generar un impacto positivo no solo en la dieta de sus clientes, sino también en el planeta, inspirando a otras empresas del sector a unirse al cambio hacia una operativa más ecológica y responsable.

Sobre Summy Yogurt Experience

Summy Yogurt Experience es una cadena de yogurterías y cafeterías especializada en productos saludables y de alta calidad, con una oferta que incluye yogur helado, smoothies, repostería y café premium. Fundada en España, la marca se distingue por su compromiso con la sostenibilidad, la accesibilidad y la innovación. Summy opera bajo un modelo de franquicia flexible y rentable, pensado para emprendedores e inversores que buscan negocios modernos, simples y con potencial de expansión.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/comunicado/279237-summy-yogurt-experience-refuerza-su-compromiso-medioambiental.htm