GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

DiBooq amplía su Channel Manager con integración directa de Vrbo

Comunicados | 04/08/2025 | 00:00

Los propietarios de alojamientos turísticos ahora pueden gestionar de forma centralizada sus anuncios en Airbnb, Booking.com y Vrbo desde la app del Channel Manager de DiBooq. El calendario de reservas se sincroniza automáticamente y en tiempo real

Los propietarios de alojamientos turísticos ahora pueden gestionar de forma centralizada sus anuncios en Airbnb, Booking.com y Vrbo desde la app del Channel Manager de DiBooq. El calendario de reservas se sincroniza automáticamente y en tiempo real

La solución integral para alquileres vacacionales de DiBooq ha reforzado las capacidades de su Channel Manager, incorporando la conexión directa mediante API con Vrbo. Esta nueva integración se suma a las ya existentes con Airbnb y Booking.com, permitiendo gestionar de forma unificada los tres portales líderes en visibilidad y volumen de reservas. Al conectar una cuenta de Vrbo, el alojamiento se publica automáticamente también en FeWo-direkt, Expedia y Abritel.

https://www.dibooq.com/es/propietario-casa-vacacional/channel-manager-alquiler-vacacional/vrbo/

Esta integración permite a propietarios y agencias de alquiler vacacional controlar todos los canales relevantes desde un solo software. Los precios, disponibilidades y reservas se sincronizan automáticamente, lo que reduce tareas manuales, evita dobles reservas y simplifica la gestión operativa. Al mismo tiempo, aumenta de forma notable la visibilidad en los principales mercados.

Según un estudio reciente del portal turístico Skift (2024), más del 70?% del volumen global de reservas en el sector del alquiler vacacional se concentra en Airbnb, Booking.com y Vrbo. Por ello, una presencia estratégica en estos canales constituye un factor clave de éxito para propietarios y gestores de propiedades.

La configuración de las conexiones se realiza fácilmente a través del software de alquiler vacacional de DiBooq, disponible en Google Play Store y Apple App Store. Los anuncios existentes en Airbnb, Booking.com o Vrbo pueden vincularse en pocos pasos, mediante un

proceso guiado e intuitivo que no requiere conocimientos técnicos. Al vincular una cuenta de Vrbo, el alojamiento se publica automáticamente en sus plataformas asociadas: FeWo-direkt, Expedia y Abritel.

DiBooq ofrece una prueba gratuita de 14 días con acceso completo a todas las funciones premium. El plan anual tiene un precio de 20 euros al mes e incluye la gestión de hasta cinco propiedades. Para quienes prefieren mayor flexibilidad, existe una suscripción mensual sin permanencia por 25 euros al mes.

El equipo de Customer Success de DiBooq acompaña a los usuarios durante el proceso de configuración del Channel Manager. Las citas de incorporación son gratuitas y se pueden reservar directamente desde la aplicación.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/comunicado/276057-dibooq-amplia-su-channel-manager-con-integracion-directa-de-vrbo.htm