Eeetaly aterriza en Valencia

Comunicados | 02/06/2025 | 00:00

La nueva dark kitchen de comida italiana que impulsa su presencia digital con el Kit Digital

La nueva dark kitchen de comida italiana que impulsa su presencia digital con el Kit Digital

La ciudad del Turia se prepara para recibir a Eeetaly, una innovadora dark kitchen especializada en auténtica comida italiana, que abrirá sus puertas próximamente en el corazón de Valencia. Apostando por un modelo de cocina 100% digital y sin sala física, Eeetaly representa la nueva ola gastronómica adaptada a las necesidades del consumidor actual: pedidos online, entrega rápida y recetas auténticas con ingredientes de primera calidad.

Con el foco puesto en la innovación y la experiencia del usuario, Eeetaly ha desarrollado su sitio web gracias al apoyo del Kit Digital, un programa del Gobierno de España que impulsa la digitalización de pequeñas empresas. Gracias a esta iniciativa, Eeetaly ha lanzado una plataforma online intuitiva y optimizada, desde la que los clientes podrán explorar el menú, realizar pedidos y conocer más sobre el concepto de esta dark kitchen.

"Queremos ofrecer lo mejor de la cocina italiana sin perder tiempo en formalidades. Eeetaly es eficiencia, sabor y tecnología al servicio del comensal moderno", comenta el equipo fundador.

¿Qué es Eeetaly?

Eeetaly nace con la misión de traer lo mejor de la gastronomía italiana al entorno urbano digital. Desde pizzas artesanas hasta pastas tradicionales, pasando por antipasti y postres caseros, el menú ha sido cuidadosamente diseñado por chefs especializados en cocina italiana.

La cocina funcionará bajo el modelo delivery-only, lo que permite optimizar recursos y mantener altos estándares de calidad. Todos los pedidos se gestionan a través de la web propia de Eeetaly, construida para ofrecer una experiencia de usuario rápida, clara y segura, gracias a las herramientas digitales adquiridas con el Kit Digital.

Transformación digital con impacto

Con el respaldo del Kit Digital, Eeetaly ha logrado implementar:

- Una web profesional desarrollada en WordPress.
- Integración con plataformas de pago y gestión de pedidos.
- SEO on-page y estrategia de autoridad de dominio desde el lanzamiento.
- Diseño responsive para facilitar el acceso desde dispositivos móviles.

Esta digitalización no solo permite a Eeetaly competir en el mercado de food delivery, sino que refuerza su visibilidad online y posicionamiento en buscadores desde el primer día.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/comunicado/270425-eeetaly-aterriza-en-valencia.htm