El Diario Qué! cumple 20 años

Comunicados | 17/02/2025 | 00:00

El Diario Qué! celebra este año dos décadas de vida desde que sus primeras ediciones empezaron a circular por las calles

El Diario Qué! celebra este año dos décadas de vida desde que sus primeras ediciones empezaron a circular por las calles

A lo largo de estos 20 años, la publicación ha experimentado transformaciones asombrosas, llegando a consolidarse en la actualidad como uno de los referentes de información digital para un público joven e inquieto. Con más de 3,2 millones de lectores mensuales, el Diario Qué! no solo presume de haber sobrevivido a crisis del sector y cambios tecnológicos, sino que además ha sabido reinventarse y evolucionar para mantener su esencia fresca y dinámica.

Si se echa la vista atrás, se encuentra una historia llena de retos y oportunidades. Al principio, el Diario Qué! nació con la idea de ser un medio impreso gratuito, pensado para un público que buscaba una lectura rápida y entretenida mientras se tomaba un café, viajaba en transporte público o hacía un paréntesis en su rutina diaria. Su propuesta se basaba en titulares atractivos, reportajes ligeros y un toque desenfadado que logró capturar la atención de miles de lectores. Fue tal el éxito, que en poco tiempo el periódico se convirtió en un habitual de las mañanas de mucha gente, llegando a competir de tú a tú con medios más tradicionales.

Sin embargo, como ocurre con casi todos los proyectos periodísticos, el Diario Qué! tuvo que amoldarse a los nuevos tiempos. La irrupción de internet, las redes sociales y los dispositivos móviles cambió por completo la manera de consumir información. Lo que en un principio podía verse como una amenaza, acabó convirtiéndose en su principal motor de cambio. El equipo directivo se dio cuenta de que la clave para sobrevivir pasaba por abrazar la digitalización y apostar por contenidos multimedia que llegasen a un público cada vez más conectado. Así fue como, poco a poco, el medio fue reforzando su versión online, añadiendo vídeos, secciones interactivas y contenidos exclusivos para la web.

Este gran salto hacia lo digital acabó por reformular el modelo de negocio. Dejando de lado la versión impresa, Qué! se enfocó cada vez más en internet, generando noticias y reportajes en tiempo real, con un estilo directo y cercano que conectaba inmediatamente con la audiencia. Además, su apuesta por los temas urbanos y la cultura contemporánea le dio un plus de diferenciación frente a otros periódicos que parecían anclados en formatos más tradicionales. Aun así, mantenerse a flote no fue tarea fácil: hubo momentos de inestabilidad económica y una competencia feroz en el panorama informativo online.

La situación dio un giro radical hace cuatro años, cuando el Grupo Merca2 decidió adquirir el Diario Qué! y sumar su experiencia empresarial y su músculo financiero al proyecto. Este fue un punto de inflexión, porque, con un nuevo respaldo económico, el periódico digital pudo potenciar su expansión, relanzar su marca y seguir perfeccionando su apuesta por un enfoque joven y desenfadado. Desde entonces, bajo la dirección de su nuevo equipo gestor, Qué! ha conseguido afianzar su posición, no solo como un medio de noticias de actualidad, sino también como una plataforma de referencia en tendencias urbanas, cultura pop y nuevas corrientes artísticas.

Esa identidad tan marcada está estrechamente ligada a la atención especial que el Diario Qué! presta a la cultura urbana. No es raro encontrar en sus páginas digitales artículos que exploran el mundo del graffiti, el hip-hop, la música indie o las tendencias de moda callejera. Su intención es clara: reflejar un panorama cultural que muchas veces no encuentra eco en los medios convencionales, pero que cada vez tiene mayor protagonismo en las ciudades y en la vida de los jóvenes. Para apoyar y difundir este movimiento, el Diario Qué! decidió crear, hace ya varios años, los premios "Qué! Arte", un certamen que destaca la labor de artistas emergentes y consolidados de la escena urbana.

Los premios "Qué! Arte" se han convertido en un verdadero acontecimiento anual. No solo son una oportunidad de reconocimiento para creadores de todo el país (o incluso de fuera), sino también una excusa perfecta para que la comunidad lectora se reúna, comparta experiencias y descubra nuevas propuestas artísticas. El evento se caracteriza por su ambiente festivo y cercano, con actuaciones en directo, exposiciones y espacios interactivos donde el público puede experimentar de primera mano el talento de los nominados. Además, cada edición de los premios sirve para que el Diario Qué! refuerce ese vínculo tan estrecho que mantiene con su audiencia joven, demostrando que el periódico no se limita a informar, sino que también participa activamente en la escena cultural.

Otro de los aspectos que ha impulsado el éxito y la popularidad de Qué! es su capacidad de adaptación a las redes sociales. No basta con tener una web bien diseñada y actualizada: hoy en día, si quieres llegar a un público joven y masivo, debes estar presente en Instagram, TikTok, Twitter y cualquier plataforma que irrumpa con fuerza. El Diario Qué! lo ha entendido a la perfección. Sus cuentas oficiales no se limitan a compartir enlaces a los artículos; también generan contenido nativo, memes, vídeos cortos, encuestas y debates en tiempo real que mantienen viva la interacción con sus seguidores.

Y esa interacción es precisamente lo que hace tan atractivo a este medio. Lejos de la comunicación unidireccional de antaño, ahora el público puede comentar, aportar ideas, hacer preguntas y hasta criticar abiertamente un artículo, creando una dinámica de retroalimentación que enriquece el debate. Esta cercanía es, en gran medida, el combustible que ha permitido a Qué! crecer hasta los 3,2 millones de lectores mensuales, una cifra que impresiona y que

demuestra la enorme demanda de contenidos ágiles, creativos y próximos a la realidad de la calle.

Claro está, el desafío no termina aquí. La competencia por la atención del público es feroz, y todos los días surgen nuevos portales, influencers y plataformas que desean su trozo del pastel. Sin embargo, la trayectoria de estas dos décadas deja claro que el Diario Qué! sabe reinventarse con solvencia. Su capacidad de contar historias atractivas, su entusiasmo por las corrientes culturales más alternativas y su implicación social hacen que sea un medio que, a pesar de estar enfocado a una audiencia joven, también logra cautivar a lectores de otras generaciones que quieren estar al día de lo que se cuece en la calle.

Por eso, al celebrar estos 20 años de vida, el Diario Qué! no solo mira al pasado con nostalgia, sino que lo hace con orgullo por todo el camino recorrido. Su historia es un ejemplo de cómo un medio de comunicación puede evolucionar sin perder su espíritu original. Y el hecho de haber sabido transformarse —de un periódico gratuito distribuido en las calles a uno de los referentes digitales más seguidos por el público joven— no es más que la prueba de que, cuando una idea es buena y se gestiona con pasión, puede adaptarse a los tiempos y salir fortalecida de cada crisis.

En definitiva, dos décadas después de su nacimiento, el Diario Qué! sigue tan vivo como siempre. Respaldado por Grupo Merca2 desde hace cuatro años, cada vez más volcado en la cultura urbana y con una comunidad de 3,2 millones de lectores mensuales, se ha convertido en un medio fundamental para entender la realidad de las nuevas generaciones. Y esa realidad se ve reflejada, año tras año, en unos premios "Qué! Arte" que, más allá de galardonar a los mejores creadores, celebra la efervescencia cultural que late en nuestras calles.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/comunicado/262154-el-diario-que-cumple-20-anos.htm