GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Catalonia Hotels & Resorts vende su central de compras

Comunicados | 20/12/2024 | 00:00

La transacción representa una gran oportunidad para Catalonia Hotels & Resorts al respaldar sus ambiciosos proyectos de expansión en un año récord para la cadena catalana

La transacción representa una gran oportunidad para Catalonia Hotels & Resorts al respaldar sus ambiciosos proyectos de expansión en un año récord para la cadena catalana

La central de compras que Catalonia Hotels & Resorts fundó en 1997, Quantum, ha sido vendida a la compañía americana Avendra International que forma parte de la multinacional Aramark. Esta venta estratégica supone una oportunidad para la cadena hotelera que fortalece su constante expansión y que se suma a unos extraordinarios resultados este 2024, con una proyección de ingresos de 644 millones de euros, un resultado operativo de 240 millones de euros y un BAI (Beneficio Antes de Impuestos) de 159 millones de euros.

Quantum es una central de compras enfocada a la negociación y selección de proveedores en el sector de la hotelería con presencia en España, Portugal, Alemania, Países Bajos, Zanzíbar, México, República Dominicana y Jamaica. Fundada en 1997 a partir del departamento de compras de Catalonia Hotels & Resorts, se ha convertido en estos años en la empresa líder del sector de la mano de la cadena catalana. Cuenta con más de 2000 hoteles asociados y una cartera de más de 600 proveedores. Intermedia anualmente en operaciones por encima de los 500 millones de euros.

Esta transferencia estratégica de activos se da tras el interés expresado en Quantum por diversas contrapartes a lo largo de los años, destacando su posición diferenciada. Catalonia Hotels & Resorts ha visto en Avendra International una gran oportunidad para posicionar Quantum en nuevos mercados, así como una visión y valores compartidos que sin duda impulsarán la empresa.

Catalonia Hotels & Resorts seguirá contando con Quantum como central de compras y prevé una transición e integración fluida. El CEO de Quantum, Alejandro Casajuana, continuará al frente de la compañía y comenta: "Nuestros empleados, clientes y proveedores no verán ningún cambio en el funcionamiento de la empresa".

Catalonia Hotels & Resorts, una cadena en expansión

La cadena tiene una estrategia firmemente orientada hacia una expansión sostenible, asegurando un desarrollo responsable y a largo plazo que equilibre el crecimiento con el respeto por el entorno y las comunidades en las que se integra. En esta línea, Catalonia ha adquirido en este 2024 tres establecimientos hoteleros. Un resort en Jamaica, el Catalonia Montego Bay, el primero de la cadena en la isla, un hotel urbano en Barcelona, el Catalonia La Boqueria que refuerza su posición en la ciudad condal donde cuenta con más de 3000 habitaciones y 28 hoteles y un hotel en Málaga el Catalonia Málaga, primer establecimiento en la ciudad.

Al mismo tiempo, la empresa prevé abrir en el primer trimestre del 2025 su octavo hotel en Madrid, el Catalonia Plaza España, y su segundo hotel en Málaga el Catalonia Puerta del Mar. La cadena también prevé la próxima apertura de su resort en Zanzíbar, primero en la región para la cadena y que será un establecimiento referente en la zona.

Sobre Catalonia Hotels & Resorts

Catalonia Hotels & Resorts es una cadena hotelera con más de 40 años de experiencia. Cuenta con 77 hoteles y resorts en más de 25 destinos en todo el mundo. Tiene una fuerte presencia en España y en varias ciudades europeas. La parte vacacional se compone por 10 resorts en el Caribe (1 en Jamaica, 4 en República Dominicana y 5 en México) y hoteles en Canarias, Mallorca, Menorca e Ibiza.

Sus establecimientos destacan por tener una excelente relación calidad precio, ubicaciones estratégicas, innovadora oferta gastronómica y un servicio cercano, personal y centrado en el cliente. La cadena, además, mantiene su apuesta por un turismo responsable, minimizando el impacto ambiental y promoviendo prácticas éticas y transparentes en todas sus operaciones.

Sobre Avendra International

Avendra International es un aliado en adquisiciones estratégicas y gestión de la cadena de suministro para diversas organizaciones. Tiene un poder de compra de 20.500 millones de dólares en capacidad de adquisición y combina recursos respaldados por la presencia global en 15 países de Aramark, su empresa matriz.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/comunicado/257395-catalonia-hotels--resorts-vende-su-central-de-compras.htm