GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Conversaciones imposibles, primer capítulo podcast sobre vino con inteligencia artificial

Comunicados | 11/04/2023 | 00:00

El Podcast de Adela Pereira entrevista a tres personajes fundamentales para la cultura del vino mediante la inteligencia artificial: Julio César, La Viuda Clicquot, la gran dama del Champagne y al padre de la Enología Moderna, Emile Peynaud

/COMUNICAE/

El Podcast de Adela Pereira entrevista a tres personajes fundamentales para la cultura del vino mediante la inteligencia artificial: Julio César, La Viuda Clicquot, la gran dama del Champagne y al padre de la Enología Moderna, Emile Peynaud

El capítulo "Conversaciones imposibles" del podcast de Adela Pereira recrea con la ayuda de herramientas de inteligencia artificial tres conversaciones con personalidades destacadas del mundo del vino. En primer lugar, Julio César, el emperador romano amante del vino mamertino que ordenó plantar viñedos en Borgoña y favoreció el comercio del vino. En segundo lugar, Barbe-Nicole Clicquot, también conocida como la gran dama del champagne, creadora del método del removido y una de las primeras empresarias de éxito de Europa. Y para finalizar Emile Peynaud, padre de la viticultura y enología moderna.

Estas charlas se han realizado gracias a la combinación de varias herramientas de inteligencia artificial. Para la creación de los contenidos, se han planteado preguntas y la inteligencia sirve respuestas teniendo en cuenta el personaje de referencia, su contexto y conocimiento. Posteriormente, las contestaciones son locutadas con herramientas de inteligencia artificial para construir la conversación.

Este juego de innovación y diversión por parte del equipo de Adela Pereira les ha permitido asomarse al potencial de la IA, en la que si bien, se ven todavía ciertas limitaciones, muestra ya parcialmente su enorme potencial y posibilidades.

En la conversación con Julio César se tratan temas como el vino favorito que compartía con los derrotados en las celebraciones de sus triunfos en las batallas como la que consiguió frente a Pompeyo. Barbe-Nicole Clicquot cuenta cómo desplegó su estrategia de marketing y comercial para introducir su champagne en las principales cortes europeas burlando el embargo a los productos franceses. Y por su parte, Emile Peynaud comenta cómo se conjugan la ciencia con la

pasión en la elaboración del vino o por qué inventó los paneles de cata ciega.

Link al capítulo del podcast de vino con inteligencia artificial: https://adelapereira.com/conversaciones-imposibles-con-inteligencia-artificial/

Adela Pereira lidera un equipo especializado en ayudar a las bodegas a hacer más rentable el enoturismo, captando los visitantes adecuados y aumentando sus compras durante y después de la visita. Para conseguirlo, se despliegan estrategias de negocio y de marketing digital que utilizan el enoturismo como puerta de entrada a los canales de venta directa de vino a consumidor final, como por ejemplo, la tienda online o el club de vino.

El podcast de Adela Pereira, es el primero dirigido a los profesionales del enoturismo y la venta directa desde bodega y está disponible en las plataformas habituales de podcasting.

Fuente Comunicae

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/comunicado/202182-conversaciones-imposibles-primer-capitulo-podcast-sobre-vino-con-inteligencia-artificial.htm