CERATOP® presenta Taj Mahal: l'art d'interpretar la natura

Comunicados | 26/11/2026 | 20:01



La marca de pedra sinteritzada per a taulells de cuina de Cupa Stone presenta la seva pròpia interpretació d'un dels dissenys més demandats del sector, avalada per una col·lecció seleccionada acuradament que facilita l'elecció

La marca de pedra sinteritzada per a taulells de cuina de Cupa Stone presenta la seva pròpia interpretació d'un dels dissenys més demandats del sector, avalada per una col·lecció seleccionada acuradament que facilita l'elecció

CERATOP®, la marca de superfícies de pedra sinteritzada per a taulells de cuina de Cupa Stone presenta Taj Mahal, una incorporació que reflecteix el coneixement de la companyia en pedra natural i la seva capacitat per traslladar-lo al disseny de superfícies porcellàniques.

Taj Mahal de CERATOP® parteix de dos factors clau: la demanda de clients i col·laboradors del sector i l'àmplia experiència de Cupa Stone en la pedra natural. Un coneixement que marca la diferència en el resultat: una superfície desenvolupada amb precisió i criteri per aconseguir una interpretació que reprodueix la realitat del material.

Una interpretació desenvolupada des del coneixement

L'experiència de la companyia amb el material original permet identificar els matisos que el fan

extraordinari i traslladar-los al porcellànic amb un criteri propi. Un avantatge que ha estat determinant en el desenvolupament de Taj Mahal de CERATOP®.

La marca ha treballat cada element de la seva composició: la profunditat, la precisió de les tonalitats, la delicadesa i la distribució de les seves vetes, fins a assolir un resultat excepcional, capaç de reproduir la riquesa dels seus matisos, la seva harmonia i la seva bellesa més autèntica.

Una marca creada per facilitar l'elecció

Taj Mahal respon així a la filosofia que defineix CERATOP® des del seu origen: escoltar el professional, entendre les seves necessitats i oferir solucions que responguin amb agilitat a l'evolució del mercat.

La marca aposta per una col·lecció reduïda i seleccionada acuradament, en què cada disseny té una raó de ser. Una proposta que simplifica l'elecció de materials - disponibles en gruixos de 6, 12 i 20 mm - facilita la prescripció i permet al professional treballar amb una oferta clara, actual i adaptada a les necessitats del client final.

"Els nostres més de 100 anys d'experiència en el sector de la pedra natural ens permeten reconèixer què fa extraordinari un material. Per això, no ens hem conformat i hem treballat cada element del seu disseny fins a aconseguir la interpretació que volíem per a CERATOP®. Aquest coneixement i aquest nivell d'exigència són els que defineixen la nostra marca", explica Guillermo Oviedo, director general de Cupa Stone Iberia

Taj Mahal de CERATOP® està disponible a través dels 14 magatzems de CUPA STONE a Espanya, des d'on la companyia ofereix proximitat, assessorament especialitzat i servei als professionals del sector.

Autor:
Comunicae

https://gironanoticies.com/ceratop-presenta-taj-mahal-lart-dinterpretar-la-natura/