GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Cake-me elige Granada para inaugurar su primera tienda en Andalucía

Actualidad Empresarial | 17/11/2026 | 10:00



La marca de cheesecake nacida en Barcelona ha elegido el centro de Granada para dar su primer paso en Andalucía. El establecimiento, inaugurado el 13 de noviembre en la Plaza de la Alhóndiga, 1, supone una nueva etapa en su crecimiento mediante franquicias y coincide con una transformación de su propuesta gastronómica, que incluye una receta renovada, nuevas presentaciones y combinaciones de menú.

La apertura se ha realizado de la mano de un franquiciado local y permite a Cake-me entrar en una comunidad donde, según la compañía, ya existe interés por desarrollar el negocio en otras ciudades. Granada se incorpora así a una red que ha crecido desde Barcelona y que también cuenta con presencia en Madrid.

"Andalucía era un paso natural. Granada tiene calle, vida y gente que sabe comer, y nos ha recibido con muchas ganas. Lo mejor es que no venimos solo a abrir una tienda: llegamos con una Cake-me renovada", explica Daniel Pinheiro, CEO y cofundador de Cake-me.

Una nueva etapa para Cake-me

La llegada a Granada coincide con cambios que van más allá de la apertura de establecimientos. Cake-me está renovando su identidad y su oferta gastronómica, con una nueva receta de cheesecake y diferentes formas de presentar y combinar sus productos. Estas modificaciones se trasladarán progresivamente a sus tiendas españolas y formarán parte de las próximas aperturas, incluidas las previstas en Portugal.

La compañía nació en Barcelona con una propuesta centrada en vender tartas de queso por

porciones, con una opción clásica desde 1,99 euros incluidos hasta dos toppings y variedades como pistacho, Kinder Bueno o Ferrero Rocher. El formato permite consumir el producto individualmente, personalizarlo mediante complementos o adquirir tartas completas.

Las franquicias, una vía para crecer

La expansión se apoya en un modelo de franquicias que busca facilitar la apertura de establecimientos especializados sin necesidad de disponer de grandes superficies. Según la información comercial de Cake-me, su formato estándar contempla locales de aproximadamente 35 metros cuadrados, una inversión inicial desde 37.000 euros y un sistema de producción centralizada que permite concentrar la actividad de cada tienda en la venta y atención al público.

Este planteamiento reduce la necesidad de elaborar los productos en cada establecimiento y facilita reproducir el modelo en distintas ciudades. La apertura granadina representa así dos movimientos simultáneos: la entrada de Cake-me en Andalucía y el inicio de una etapa en la que la renovación del producto acompañará su expansión geográfica, con Portugal entre sus próximos destinos.

Autor:
AgenciaNinja

https://gironanoticies.com/cake-me-elige-granada-para-inaugurar-su-primera-tienda-en-andalucia/